MANUAL DE MARCA

Marc Anthony

YO ME LLAMO

Guía para usar el logo, los colores, la tipografía y el estilo visual de la marca en la web, las redes y los impresos.

ESENCIA

UNA MARCA DE GALA

Yo Me Llamo Marc Anthony es un show tributo a Marc Anthony con orquesta en vivo. La marca debe sentirse como una noche de gala: elegante, luminosa y con mucho sabor.

ELEGANTE

Fondos oscuros, mucho aire y pocos elementos por pieza.

LUMINOSA

Destellos y resplandor azul, como luces de tarima.

FESTIVA

Salsa, orquesta y público: fotos con energía real.

HONESTA

Siempre es un tributo. Nunca se presenta como el artista original.

Aviso obligatorio en piezas comerciales: "Yo Me Llamo Marc Anthony es un show tributo independiente. No está afiliado ni representa a Marc Anthony."

LOGOTIPO

VERSIONES DEL LOGO



PRINCIPAL

Blanco con resplandor azul, sobre fondos oscuros. Es la versión preferida.



SOBRE FONDO CLARO

Azul medianoche sólido, sin resplandor. Solo para impresos o fondos claros.



MONOGRAMA

La “M” del logo. Para favicon, foto de perfil y espacios pequeños.

WhatsApp +57 320 763 7015 · contacto@yomellamomarcanthony.com

LOGOTIPO

ÁREA DE PROTECCIÓN Y TAMAÑO MÍNIMO



Deja alrededor del logo un espacio libre igual a **X**: la altura de las letras “YO ME LLAMO”.

- Tamaño mínimo digital: 140 px de ancho.
- Tamaño mínimo impreso: 35 mm de ancho.
- Por debajo de esos tamaños, usa el monograma.
- No pongas textos, íconos ni bordes dentro del área de protección.

COLOR

PALETA LUXURY

Negro escenario
HEX #0B0B0D
RGB 11 · 11 · 13
Fondo principal (60 %)

Azul medianoche
HEX #0A1020
RGB 10 · 16 · 32
Fondos y secciones (20 %)

Azul luxury
HEX #3D63E0
RGB 61 · 99 · 224
Énfasis, botones y brillos (10 %)

Azul destello
HEX #9DB4FF
RGB 157 · 180 · 255
Resplandor y degradados

Champaña
HEX #CFAE6E
RGB 207 · 174 · 110
Detalles y acentos (5 %)

Marfil
HEX #F1EBDF
RGB 241 · 235 · 223
Textos sobre oscuro

Degradado de énfasis: #5A7CF0 → #A9BFFF → #FFFFFF → #4D70E8. Se usa en palabras destacadas de los títulos, como **EN VIVO**, y en los botones principales.

TIPOGRAFÍA

DOS FUENTES, UN ESTILO

TÍTULOS · UNBOUNDED BOLD

Aa Bb

LA SALSA SE VIVE EN VIVO

Siempre en mayúsculas, con interlineado apretado. Para títulos, cifras y etiquetas.

TEXTOS · MANROPE

Aa Bb

Salsa, balada y orquesta en vivo para ferias, fiestas y galas.

Regular para párrafos, Semibold y Bold para destacar. Interlineado amplio (1,5–1,6).

Ambas fuentes son gratuitas (Google Fonts). Si no están disponibles, usa Arial Black para títulos y Arial para textos.

ELEMENTOS GRÁFICOS

DESTELLOS, RESPLANDOR Y LÍNEA FINA

DESTELLOS

Estrellas de cuatro puntas en blanco, azul y champaña, dispersas y pequeñas.

RESPLANDOR

Halos azules detrás de fotos, botones y el logo, como luz de reflector.

LÍNEA FINA

Formas geométricas en trazo de 1 px, champaña o azul, como acento.

BOTONES

Contratar el show →

Forma de píldora con degradado azul luxury y texto blanco.

LO QUE NO SE HACE

USOS INCORRECTOS



No deformar ni estirar



No cambiar los colores



No rotar ni inclinar



No usar sobre fotos recargadas sin oscurecerlas



No usar la versión blanca sobre fondos claros



No encerrar en cajas ni contornos

FOTOGRAFÍA Y TONO

CÓMO SE VE Y CÓMO HABLA

FOTOGRAFÍA

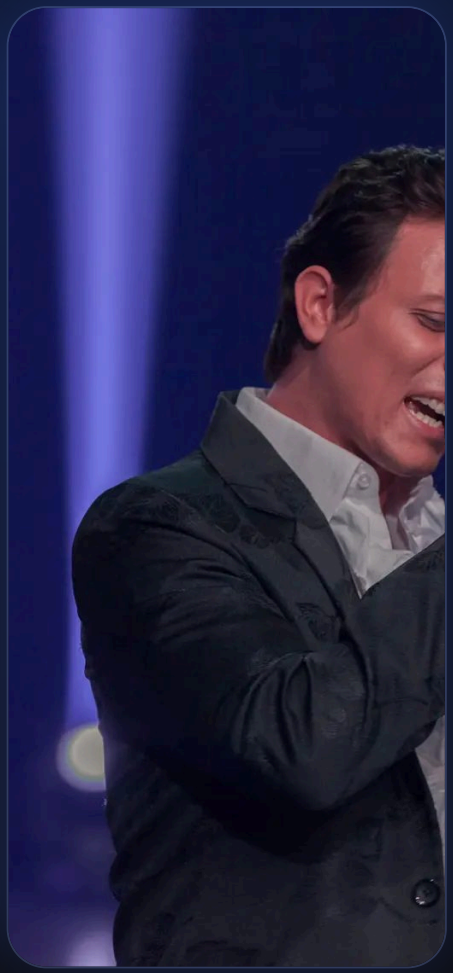
- Tarima, luces y humo: la energía del show en vivo.
- Traje oscuro, gafas y actitud elegante.
- Tonos fríos y azules; evitar filtros cálidos o saturados.
- Público y orquesta siempre que se pueda.

TONO

- Cercano y elegante, en español de Colombia.
- Frases cortas: “La salsa se vive en vivo”.
- Nunca decir que es Marc Anthony en persona.



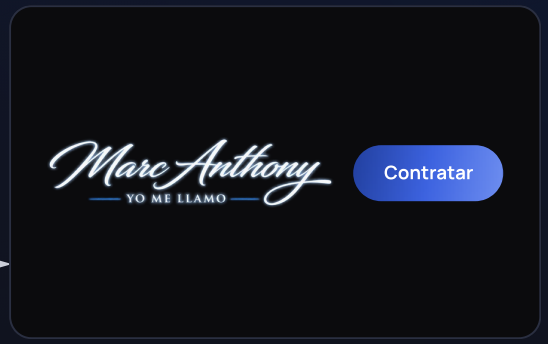




WhatsApp +57 320 763 7015 · contacto@yomellamomarcanthony.com

APLICACIONES

LA MARCA EN USO



WEB

Logo blanco a la izquierda del encabezado, sin caja ni contorno.



REDES Y FAVICON

Monograma como foto de perfil (Instagram, TikTok) y como ícono del navegador.



AFICHES Y PUBLICACIONES

Foto oscurecida de fondo, logo abajo al centro y una sola frase.